



Wir, die Filmtheaterbetriebe Schäfer GmbH, betreiben mit dem Cineplex Baunatal ein Premium- und mit dem Cineplex Capitol in Kassel ein Premium- & Luxus kino. Beide Häuser zählen zu den herausragenden Kino- & Kulturzentren in Deutschland und sind nicht nur im Besuch deutlicher regionaler Marktführer. Wir sind eines der 25 Familienunternehmen, die Cineplex Deutschland darstellen. Cineplex ist die mit Abstand größte und innovativste Kinogruppe in Deutschland. Wir bilden interessierte junge Menschen gerne aus und verschaffen ihnen wertvolle Grundlagen für ihre Karriere.

## AUSBILDUNGSBERUF: KAUFLEUTE FÜR MARKETINGKOMMUNIKATION (m/w/d)

Schulabschluss: mittlere Reife, Fachabitur, Abitur  
Beginn: September 2020 (auch früher)  
Gewünschte Vorqualifikation: PC-Kenntnisse (Office),  
sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

### Stellenbeschreibung:

Du hast Spaß an Events in einer modernen Kino-Kultur-Event-Location und fragst Dich schon lange, wer sich das wohl immer alles ausdenkt und umsetzt? Die Antwort ist: Kaufleute für Marketingkommunikation! Wenn Du Dich für eine Ausbildung als Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation entscheidest, kannst Du zukünftig Events im Kino konzeptionieren, organisieren, Kosten kalkulieren oder Ablauf- und Regiepläne erstellen. Du wirst darüber hinaus immer das Marktgeschehen der Kino-Kultur-Event-Branche im Blick behalten, an personalwirtschaftlichen Vorgängen mitarbeiten, Kosten kalkulieren und Kunden akquirieren. Wie Du siehst, ist der Beruf der Kaufleute für Marketingkommunikation ein sehr abwechslungsreicher, bei dem Du außerdem eine dicke Portion Verantwortung trägst und einen schicken Kompromiss zwischen Büro- und der praktischen Arbeit beim Event bietest!

Und das alles in einem jungen, innovativen Team einer coolen Kino-Kultur-Branche mit tollen Events.

### Deine Aufgabengebiete:

- Als Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation arbeitest Du Marketingkampagnen zielgruppengerecht im Team aus, führst neue Produkte ein und wertest die Einführung kaufmännisch direkt in unseren Kinos aus. Um diesen Beruf aber ausüben zu können, musst Du einen ordentlichen Batzen Kreativität mitbringen. Denn Du sollst auch Kinderfeste, Sommerfeste, Filmnächte organisieren. Es soll sich ja schließlich keiner auf dem von Dir organisierten Event langweilen, oder?
- Sehr wichtig sind außerdem Deine kommunikativen Fähigkeiten und die Tatsache, dass Du serviceorientiert und nicht kontaktscheu bist, denn in diesem Job hast Du mit Kunden/Gästen zu tun und musst Dich an ihren Ansprüchen orientieren. Was Kaufleute für Marketingkommunikation ebenfalls mitbringen sollten, ist eine gewisse Kommunikation nach Außen, Verhandlungsgeschick sowie eine sehr gute Artikulationsfähigkeit. Und ohne Organisationstalent geht in diesem Berufsfeld sowieso nichts.
- Die duale Ausbildung zur/m Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation absolvierst Du abwechselnd im Ausbildungsbetrieb und in der Berufsschule. Die Berufsschule befindet sich in Frankfurt. Die Kosten für die Hin- und Rückfahrt übernehmen wir.
- Du hast eine 40-Stunden-Woche und arbeitest tagsüber, solltest Dich aber auf Abend- und Wochenendarbeit einstellen, wenn die von Dir betreuten Events anstehen. Vielleicht musst Du auch die eine oder andere Überstunde in Kauf nehmen, allerdings macht man das für so einen spannenden Job ja auch gerne.

### Wie geht es weiter:

Du kannst Dich nach der Ausbildung in unserem Unternehmen zur/m Kino Teamleiter/in und auch zur/m Kino Theaterleiter/in weiterbilden und entwickeln. Wir unterstützen Deine Weiterbildung und Fortbildung natürlich!

### Wenn wir Dein Interesse geweckt haben:

Bewirb dich mit deiner vollständigen Bewerbung!

Per Post: Filmtheaterbetriebe Schäfer GmbH, Frau Melek Gürkan, Seidlerstraße 3, 34117 Kassel  
Per Mail: melek.guerkan@cineplex.de  
Bewerbungsschluss: 31. August 2020