



Wir, die Filmtheaterbetriebe Schäfer GmbH, betreiben mit dem Cineplex Baunatal ein Premium- und mit dem Cineplex Capitol in Kassel ein Premium- & Luxuskino. Beide Häuser zählen zu den herausragenden Kino- & Kulturzentren in Deutschland und sind nicht nur im Besuch deutlicher regionaler Marktführer. Wir sind eines der 25 Familienunternehmen, die Cineplex Deutschland darstellen. Cineplex ist die mit Abstand größte und innovativste Kinogruppe in Deutschland. Wir bilden interessierte junge Menschen gerne aus und verschaffen ihnen wertvolle Grundlagen für ihre Karriere.

AUSBILDUNGSBERUF: KAUFLEUTE FÜR AUDIOVISUELLE MEDIEN (m/w/d)

Schulabschluss: mittlere Reife, Fachabitur, Abitur
 Beginn: 01. August 2020
 Gewünschte Vorqualifikation: PC-Kenntnisse (Office),
 sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Stellenbeschreibung:

Kaufleute für audiovisuelle Medien planen, organisieren und stehen im ständigen Kontakt mit Auftraggebern und Anbietern, um wichtige Absprachen zu treffen und festzulegen. Sie planen und organisieren z.B. den Kinoablauf, Events, Veranstaltungen, den Einsatz von Content und technischer Ausstattung und koordinieren die zeitliche und personelle Besetzung des Teams. Sie werten den Food & Beverage Bereich aus und optimieren diesen im Team. Sie kaufen und sichern Rechte und Lizenzen, um z.B. beim Abspiel von Filmen, Liveevents oder Konzerte auf anderen Wegen zu vermarkten. Im Bereich Marketing und Vertrieb beschaffen sie Informationen über Markt und Mitbewerber, werten diese aus und beteiligen sich an Marketingkonzeptionen und setzen diese im Team um. In den Bereichen Rechnungswesen und Controlling arbeiten sie in der Buchführung: Sie führen Konten, überwachen Zahlungstermine, werten statistische Daten aus und bereiten sie zu Controllingzwecken auf.

Deine Aufgabengebiete:

- Konzepte, Produkte und Dienstleistungen eines Unternehmens der Medien- Kultur , - und Kinobranche analysieren und beurteilen, dabei wirtschaftliche, rechtliche und technische sowie künstlerische und gestalterische Gesichtspunkte berücksichtigen.
- Einsatz von Personal- und Materialressourcen für den Kino-, Event-, Veranstaltungsablauf planen, kontrollieren, optimieren.
- Projekte planen, die Finanzierungsmöglichkeiten prüfen und die zugehörigen Kalkulationen durchführen
- Kontakt mit zuliefernden Dienstleistern pflegen, intensivieren und ausbauen
- Kunden über Dienstleistungen und Produkte des eigenen Unternehmens beraten
- Verhandlungen mit Anbietern und Kunden führen
- Rechte und Lizenzen erwerben und auswerten, z.B. Filmeinkauf, Live Content, Events usw.
- Equipment für Veranstaltungen des Unternehmens beschaffen und dessen Einsatz organisieren
- Marktbeobachtungen durchführen und analysieren, Marketingkonzepte entwickeln und diese im Team umsetzen.
- Medienprodukte und Dienstleistungen des eigenen Unternehmens optimieren, gestalten und vermarkten
- Kennzahlen und Statistiken für die Erfolgskontrolle auswerten
- moderne Informations- und Kommunikationssysteme einsetzen und nutzen

Wie geht es weiter:

Nach der Ausbildung kannst Du Dich z.B. zum Kino-Team oder -Theaterleiter weiterbilden oder deinen Schwerpunkt im Bereich Kino-Event Marketing setzen. Wir unterstützen dich bei deiner beruflichen Weiterentwicklung.

Mit einer Ausbildung bei uns bist du Teil eines jungen, innovativem Kreativteams und bringst deine Persönlichkeit in der coolen Kino-Kultur-Branche ein.

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben:

Bewirb dich mit deiner vollständigen Bewerbung!

Per Post: Filmtheaterbetriebe Schäfer GmbH, Herr Wolfgang Schäfer, Seidlerstraße 3, 34117 Kassel
 Per Mail: wolfgang.schaefer@cineplex.de
 Bewerbungsschluss: 30. November 2019